

**1,6-
odstotna naj
bi bila rast v
EU v 2017.**

Nižja gospodarska rast v EU

Naslednje leto naj bi bila gospodarska rast v EU in evroobmočju nekoliko nižja kot v letošnjem letu (1,6 odstotka v EU in 1,5 odstotka v evroobmočju), saj naj bi se učinek nižjih cen surovin, ki je dvignil zasebno potrošnjo, izpel. V Romuniji, na Madžarskem, Irskem,

Malti in na Slovaškem naj bi gospodarska rast presežala 3 odstotke. Na drugi strani naj bi manj kot odstotno rast beležili Finska in Italija. Višja rast investicij se prenaša šele v leto 2018, ko naj bi se sofinanciranje projektov iz evropskih skladov pospešilo.

Pripravila: Analitika GZS

Slovenska podjetja naj ciljajo na Poljsko

Internet postaja vse bolj pomemben prodajni kanal v višegrajske države, med katerimi je največ potenciala za Slovenijo na Poljskem.

Andreja Šalamun

Gospodarska rast bo pozitivno vplivala tako na države višegrajske skupine kot tudi na Romunijo, so prepričani v Krki, kjer so svojo poslovno priložnost na teh trgih prepoznali že pred desetletji. Danes so namreč v vseh državah višegrajske skupine med vodilnimi generičnimi proizvajalci zdravil, pri čemer imajo na Poljskem hčerinsko družbo z lastno tovarno farmacevtskih izdelkov, na Češkem, Slovaškem in Madžarskem pa družbe, ki se ukvarjajo s promocijo Krkinih izdelkov.

»Možnosti za rast na teh trgih vidimo tudi v prihodnje, saj gre za območje, ki ga dobro poznamo. Sloveniji je geografsko in kulturno blizu, hkrati pa smo z njim delili daljše obdobje skupne zgodovine,« pravijo v Krkini službi za odnose z javnostmi. Dodajajo, da je vse višegrajske države v zadnjih 25-ih letih odlikoval pospešen razvoj gospodarstva in velik priliv tujih naložb. »Tudi zadnje gospodarsko-finančno krizo so omenjene države prebolele hitreje in bolje od povprečja evrskega območja,« ugotavljajo v Krki.

Na omenjenih trgih raste kupna moč prebivalstva, ki odpira poslovne priložnosti za številne dejavnosti, in ker gre za odprte trge, ki nimajo veliko ovir za poslovanje, je tekmecev tam veliko, pojasnijo v Krki. »Ocenjujemo, da bo gospodarska rast pozitivno vplivala tudi na ekonomsko situacijo v Romuniji,« pravijo v Krki.

Za Gorenje najbolj perspektivna Poljska

Gorenje je s svojimi poslovnimi prodajnimi enotami prisotno na vseh višegrajskih trgih. Ta se med seboj še najbolj razlikujejo po načinu distribucije, pravijo. »Madžarski trg je v obdobju zadnje gospodarske

krize izrazilo padel, prodaja se je skoraj prepolovila, v zadnjih dveh letih pa se spet izboljšuje. Češka in Slovaška sta stabilni in na teh dveh trgih ima Gorenje tudi najboljšo pozicijo in največji tržni delež na območju višegrajskih držav. Poljska pa je zagotovo najbolj perspektiven trg, z največjo proizvodnjo gospodinjskih aparatov v Evropi, ki je za Gorenje obetaven tako zaradi svoje velikosti kot demografske sestave in potenciala za rast tržnega deleža,« pravijo v Gorenju.

»Pri obravnavi višegrajskih držav je vsekakor treba izpostaviti tudi pomen internetne prodaje, ki predstavlja pomemben prodajni kanal,« ugotavljajo v Gorenju. Dodajajo, da se njen delež vztrajno večja, pri čemer še posebej izstopa Češka, tudi v primerjavi s celotno Evropo. »V tej regiji največ potenciala za slovenska podjetja vidimo na Poljskem,« še dodajajo v Gorenju. gg

Med višegrajskimi državami na področju internetne prodaje izstopa Češka.

Višegrajske države so krizo hitro prebrodile, pravijo v Krki.



Kupna moč prebivalstva na območju višegrajskih držav raste.

Foto: Depositphotos